

**FONTI, CULTURA E REPERTI** - L'identità storico culturale è il punto focale su cui si è concentrata la fase preliminare di studio utile alla creazione di questo marchio.  
Nell'ambito della ricerca svolta sulle fonti disponibili online e presso la Biblioteca del comune di Ornavasso sono emersi diversi elementi su cui era possibile ricostruire un simbolo riconoscibile per il paese, tra questi si è deciso di scegliere le incisioni rinvenute su alcuni reperti appartenenti alle necropoli di San Bernardo e In Persona.

Questi segni si riferiscono nello specifico a:



Tomba n.158 ornamenti su "*Coppa di terra azzurognola*" \*  
in questa relazione denominata: FONTE STORICA 3



Tomba n.29 ornamenti su "*Coppa di terra cenerognola*" \*  
in questa relazione denominata: FONTE STORICA 2



Tomba n.100 ornamenti su "*Vaso a Trottola*" \*  
in questa relazione denominata: FONTE STORICA 1



\* Fonte: "*I Sepolcreti di Ornavasso*" a cura di Paola Piana Agostinetti, Gruppo Alpini di Ornavasso

In un secondo momento si è determinato che era necessaria una reinterpretazione di questi importantissimi ornamenti che riconducono ad un'epoca storica remota ma ancora viva e presente nel territorio grazie al grande contributo dato dagli archeologi che hanno lavorato alle necropoli in questione.

**DA ORNAMENTO ANCESTRALE A SEGNO GRAFICO MODERNO** - La fase creativa ha preso vita proprio dall'intento di rendere fruibili questi ornamenti dell'identità cittadina passata, in modo che potessero rivivere attraverso un marchio moderno, fresco e dal sapore turistico.

**COMPOSIZIONE DEL MARCHIO** - Pittogramma: come contestualizzare degli antichi ornamenti in un marchio moderno? Giocando con le forme! Credendo che fosse fondamentale dare risalto anche al grande patrimonio naturale che circonda Ornavasso, è risultato evidente che gli ornamenti potessero essere reinterpretati ed utilizzati come segni, trasformati in emblemi della memoria storica-culturale e degli elementi naturali che circondano il Paese.

Il Toce e il San Carlo sono rappresentati dal primo strato azzurro che riportano le incisioni delle gocce d'acqua della "FONTE STORICA 1", i verdi pascoli e campi raffigurati in questo caso dalle linee della "FONTE STORICA 2" si trovano nel modulo centrale ed infine le montagne che qui svettano in cima al pittogramma, sono espresse da una porzione degli ornamenti appartenenti alla "FONTE STORICA 3". Rimanendo in un contesto iconico è stato inserito per completezza il simbolo del sole che facendo capolino tra le montagne illumina tutti gli altri elementi naturali. Le cromie utilizzate, oltre ad avere un immediato riferimento al mondo naturale, si prestano perfettamente ad essere utilizzate in ambito turistico.

Logotipo: come nel caso del pittogramma anche per il logotipo le font e i relativi colori sono stati attentamente selezionati per essere modulabili in diverse dimensioni senza mai perdere leggibilità e chiarezza. La scelta di inserire il termine "Visit" è stata presa per rimarcare la connotazione turistica del concept; il termine inglese "Visit" infatti attribuisce forza al marchio e alla promozione territoriale, a livello locale ma anche nazionale ed internazionale.

Il marchio nella sua completezza racchiude in sé molti elementi che ben rappresentano l'identità storica, culturale e naturale del paese di Ornavasso. La costruzione del pittogramma a moduli colorati si presta inoltre anche ad eventuali futuri accostamenti con moduli aggiuntivi, creati ad hoc per le occasioni e gli eventi speciali come per esempio la Festa del Primo Maggio o la Grotta di Babbo Natale.