



Ornavasso
Urnafasch

MONUMENTI, SIMBOLI E RUNE

Come per molte città e metropoli del mondo è stato scelto come elemento base della creazione di questo concept uno dei monumenti storici più rilevanti per il territorio; così come Berlino ha scelto la Porta di Brandeburgo per Ornavasso è stato scelto il Santuario della Madonna del Boden. Nella prima fase di progettazione è quindi stato necessario capire quali elementi del Santuario si prestassero meglio ad essere connotativi del luogo ma allo stesso tempo interessanti per la creazione di un simbolo grafico.

Essendo il concorso finalizzato alla realizzazione di un marchio logotipo per la promozione del territorio e quindi di fatto anche un prodotto turistico, si è pensato che fosse opportuno caratterizzare ulteriormente il simbolo creato, con l'aggiunta di elementi storici che dessero una connotazione ancora più peculiare del luogo.

Dalle ricerche svolte sul web e nei documenti disponibili presso gli Sportelli Walser che raccontano la tradizione popolare di Ornavasso, emergono due periodi storici che hanno fortemente caratterizzato l'insediamento urbano e gli usi e costumi del paese: il periodo Lepontico e la colonizzazione dei Walser.

STRUTTURA DEL MARCHIO

Pittogramma:

Dopo vari studi è apparso che la pianta dell'edificio sacro del Boden se duplicata, sovrapposta ed inclinata ad una precisa gradazione, forma un disegno geometrico la cui risultante è un CUORE. Le planimetrie del Santuario diventano quindi le fondamenta e il cuore del marchio di Ornavasso.

Simboli e rune antiche invece sono posti a rappresentanza dell'identità storico-culturale del paese. Si sono quindi selezionati due segni grafici che rappresentassero i due importanti momenti storici, la "O" runica dell'alfabeto di Lugano o Lepontico ("O" iniziale di Ornavasso) posta al centro del cuore e connessa alla "Winkelkreuz" ovvero "Croce dell'Unità" antico simbolo diffuso e documentato in diverse comunità Walser. I colori del pittogramma sono quelli da sempre utilizzati negli stemmi e nell'araldica Walser: il bianco e il rosso.

Logotipo:

Per dare una soluzione di continuità con il pittogramma creato, la font che costituisce il corpo centrale del logotipo ossia "Ornavasso – Urnafasch", è particolarmente graziata e definita da glifi moderni che ben si accostano però sia alla lettera lepontica che al particolarissimo simbolo Walser.

In completo e voluto distacco risulta invece la font selezionata per le scritte "Tourism" e "Love" da affiancare al corpo centrale del logotipo. Ad appannaggio del Comune sarà la scelta tra queste due opzioni che si ritengo valide in egual modo per diversi aspetti:

Il più classico "Tourism" è in uso, come il "Visit", nella maggior parte dei marchi a carattere turistico-promozionale.

L'utilizzo del "Love", sebbene possa sembrare una scelta più insolita, in realtà è in perfetta armonia con il cuore creato per il pittogramma e anche se meno frequente è già in uso per città come New York (celebre I LOVE NY) e nella vicina Val d'Aosta (LOVEVDA).

Le cromie, come le font sono studiate in modo da non appesantire il marchio, rendendolo allo stesso tempo leggibile in diverse grandezze e sfruttabile in varie applicazioni.